



Sommerles 2020

Målsetning og kampanje

2019

- Kjempeår for Sommerles!
- 29,9 % deltakere
- Finnmark: 26,5%
 - Mest: 51 %
 - Minst: 1,7 %

Sett et mål for Sommerles 2020!

- At flere barn deltar?
- At flere leser Sommerleshistorien på samisk?
- At flere henter premier?
- At flere kommer på Sommerlesfesten?
- Hva passer hos deg?

Ned Potters metode!
CAPE: Context, Aims, Promotion, Evaluation.

Hvem er målgruppen din?

- Lesehestene?
- De som digger fagbøker? (Tips: Bærekraftbiblioteket!
<https://www.fn.no/Undervisning/1-7-trinn/baerekraftsbiblioteket>)
- De som sliter med lesing?
- De som har foreldre som ikke ser verdien av lesing?
- Familier med små barn som ikke leser høyt?
- Familier med andre morsmål enn norsk, og som tidligere ikke har fått like god informasjon?
- De som kan oppdage lydbøker i BookBites?



Eksempel:

Familier med små barn, som ikke leser høyt

Hva vet vi om dem?

- Tidsfella?
- Det må være enkelt å få tak i egnet lesestoff
- De må ha flere påminnelser
- Det kan være interessant for dem at Sommerles motiverer barna til å ville bli lest for og lese selv



Hva er budskapet vårt til dem?

Todelt:

- Det er nyttig for barns lesing å bli lest høyt for
- Gode leseferdigheter er positivt for alle fag
- Det er samlende og koselig å lese sammen
- Vi har et utvalg bøker som passer perfekt å bruke

Og:

- Alt dere leser kan registreres på sommerles.no
- Det er gratis å delta
- Barna får premier for egen lesing og høytlesing



Men hva er hovedbudskapet?

Hva er det vi vil «hamre inn»?

Høytlesning er kjempekoselig, nyttig for leseferdigheter, og kvalifiserer til poeng på Sommerles?

Hvordan når vi målgruppen vår?

- Kan vi bruke «ryggsekkpost» eller læringsplattform?
- Siden de voksne er målgruppen:
 - Sosiale medier som Facebook eller Instagram?
 - Lokalavisen?
 - Plakater i biblioteket?
 - Flyere i butikker med barnebøker eller barneklær?
 - «Bokhyllen» på forsiden av Bookbites?



Gjenta

Gjenta

Gjenta

Gjenta

Gjenta

Gjenta

Gjenta

Gjenta

Gjenta

Gjenta

Gjenta

Gjenta



Oppsummert

- Velg et mål
- Velg en målgruppe
- Hvordan når du disse folkene?
- Hva vil du si til dem?
- Lag en liten publiseringsplan

Eksempel publiseringsplan

- Slutten av mai/begynnelsen av juni: Digitalt klassebesøk og ranselpost
- 28. mai utstilling i biblioteket med høytlesningsbøker og lesestartbøker, Sommerles-plakater og premier
- 1. juni: Læringsplattformen, Facebook og nettside: Sommerles har startet! Lekse å lage seg bruker?
- 4. juni: Facebook: Se egen Bookbites-hylle med anbefalte høytlesningsbøker
- 15. juni Facebook: bilde av noen barn som har fått sin første premie og info om hvor mange som er påmeldt i din kommune. Gjenta om BookBites.
- 15. juni-→ til det er tomt: Sommerles og Bookbites. Brosjyrer på Lindex og kinoen
- 20 juni: Intervju i lokalavisen
- Siste skoleuke: Minne på Sommerles på læringsplattformen, reklame for Sommerles-fest
- Sommerferien: Legge klart ett innlegg i uken på Facebook
- 1. august: Facebook: Hva er den beste boken dere har lest for barna deres i Sommer?
- 1x uken august: Facebook: Reklamere for Sommerles-fest på ulike måter



Tips for skolene!

I kommuner som har Feide versjon 2.0 kan Feide-ansvarlig for kommunen aktivere Feidepålogging på BookBites.

Her kan du se om din kommune har Feide 2.0:
<https://q.feide.no/?>