



TROMS fylkeskommune
ROMSSA fylkkasuohkan

Formidling 2018

Oppstartsmøte 21. februar 2018



Dagens agenda

Agenda for møtet:

- Hvordan samarbeide?
- Hvordan organisere arbeidet? Møter, felles profilering og plattformer, sosiale medier mm.
- Hva skal vi gjøre i år – hvilke arrangementer og aktiviteter kan vi skape sammen?
- Diskusjonsrunde: Tilbakemeldinger – spørsmål mm



Søknad om arenamidler 2018

Troms fylkesbibliotek søker på vegne av folkebibliotekene i Troms om tilskudd til arrangementer og aktiviteter i bibliotek.

Søknaden gjelder spesielt:

- samtale- og debattarrangementer knytt til lokale temaer
- til formidling av bibliotekets innholdsressurser
- til arrangementer og aktiviteter med ungdom som målgruppe



Oppdraget

- Troms fylkesbibliotek har på vegne av bibliotekene i Troms søkt og fått 180 000 kroner i tilskudd til aktiviteter i bibliotek for 2018 fra Nasjonalbibliotekets arenamidler.
- Det totale budsjettet for prosjektet er 300 000 kroner.
- Biblioteksjefene i fylket har uttrykt ønske om at fylkesbiblioteket skal være koordinator og planlegge og organisere tiltakene.
- Målet er å planlegge og legge til rette for arrangementer og aktiviteter i bibliotekene i Troms i fellesskap.



Bibliotekplan for Troms 2017-2028

Prosjektet er forankret i planen

- vi skaper aktiviteter innenfor alle tjenesteområdene (kunnskap/litteratur/møtested)
- vi jobber for å gjøre bibliotekene til gode lokale samarbeidsparter
- vi har fokus på markedsføring av bibliotekene i lokalsamfunnet
- vi ønsker kompetanseheving hos de ansatte



Målsettinger – Hva ønsker vi å oppnå?

- Ved årets slutt skal alle bibliotekene ha fått muligheten til å gjennomføre flere aktiviteter.
- Vi skal ha funnet gode metoder for kommunikasjon og for å dele på kompetanse og informasjon.
- Vi skal ha utviklet flere konsepter for formidling i bibliotekene som vi kan videreføre til årene som kommer.
- Vi skal ha styrket vårt samarbeid og fungerer som likeverdige partnere i jobben med å skape aktiviteter i bibliotekene.
- Vi skal ha hatt flere aktiviteter hvor formidling av nordnorsk, samisk og kvensk litteratur har vært i fokus.



Hvordan organisere arbeidet?

Det opprettes et internt team på fylkesbiblioteket og et eksternt team bestående av representanter fra de regionale biblioteksamarbeidene.

Internt team (IT) består av:

- Marit A. Somby
 - Linda Tindholm
 - Trine Mellem
-
- Aud Tåga og Edel Olsen har ansvar, erfaring og nettverk som er viktig, de holdes informert om arbeidet vi gjør og involveres i arbeidet ved behov.



Eksternt team (ET):

Videreføre det teamet som har vært i Litteraturhus-prosjektet, med eventuelle utskiftninger hvis regionene ønsker det.

Regionene velger hvem de vil skal representere dem i teamet.

Representant fra SØT-bibliotekene:

Representant fra Nord-Troms bibliotekene:

Representant fra Midt-Troms bibliotekene:

Representant fra Tromsø og omegn:



Hvordan øke samhandlingen?

Vi vil at bibliotekene skal være likeverdige parter i samarbeidet og ha reell mulighet til å påvirke arbeidet.

Er det mulig å utvide ansvaret for aktiviteter og arrangementer i regionene?

F.eks:

- ulike ansvarsområder eller at en region/et bibliotek gjør arbeidet for hele fylket når en oppgave skal løses
- At arbeidsoppgaver går på rundgang?
- Større fokus på å dele på arrangementer – omreisende formidlere?

Er det gjennomførbart?

Hva kan og vil man bidra med?

Hva har man av kapasitet til dette i kommunene?



Faste lyd/bildemøter en gang i måneden?

Kompetanseheving - diverse tema vi trenger å lære mer om

Hva kan vi gjøre i fellesskap?

Kunnskapsdeling

Formidling for hverandre

(f.eks. ved at man bytter på å forberede bokprat for alle)

Annet?



Intern kommunikasjon: Ny arena for kommunikasjon og deling?

Forslag:

Vi oppretter en lukket gruppe på facebook som plattform for kommunikasjon, kunnskapsdeling og praktisk samarbeid.

Hvordan involvere de som ikke har facebook-medlemskap – blir dette for ekskluderende til at vi kan ta det i bruk?



Kommunikasjon Markedsføring – felles profilering

Profilering og dokumentasjon av arrangement/aktiviteter skjer lokalt – ved at bibliotekene:

- Henger opp plakater/bruker div lokale infokanaler
- bruker sin egen arrangementskalender
- tar vare på/deler presseutklipp
- skriver om aktiviteten på sin facebookside eller nettside
- tar bilder og deler erfaringer med sine kolleger på den interne facebookside



Ressurssida

Fanen Litteraturhus på ressurssida får nytt navn og utvikles til en «infobank» der bibliotekene blant annet kan hente plakatmaler, bilder og tekster som kan brukes i markedsføringsarbeidet.

Her kan vi også legge ut lesestoff, artikler og inspirasjon som vi synes er interessant, saker vi vil dele med hverandre og erfaringer som er viktig å ta med seg.



Rapportering

Det vi trenger å vite er:

- Antall deltakere
- Hva fungerte ikke?
- Hva kan vi gjøre for at det skal fungere bedre neste gang?



Publikumsutvikling - bevisstgjøring

Det vil si:

Bli bedre kjent med våre brukergupper

Knytte til oss ressurspersoner i lokalsamfunnet

Finne metoder for å holde kontakten med ulike brukergupper

Hvordan involvere gode partnere?



Idémyldring

I prosjektbeskrivelsen trekkes det fram tre perspektiver som skal dekkes:

- Samtale- og debattarrangementer knyttet til lokale temaer
- Formidling av bibliotekets innholdsressurser
- Arrangementer/aktiviteter med ungdom som målgruppe

- Hvordan få mye ut av de midlene vi har?
- Mer egenstyrte aktiviteter?
- Nye lokale samarbeid? Lokale ressurspersoner?
- Søke andre midler? F.eks Fritt ord?



Forslag til konsepter

«Litterær matpakke»

«Åpen lesesirkel»

«Den gode samtalen»

«Folkeopplysningen»

«Ungdom i fokus»



Diskusjonsrunde

- Tilbakemeldinger og kommentarer
- Noe man ønsker å ta opp med alle?
- Spørsmål/uklarheter
- Ønsker og tanker
- Forventninger til fylkesbiblioteket
- Annet?