



**TROMS** fylkeskommune  
**ROMSSA** fylkkasuohkan

# Sosiale medier



## Vi stilte oss selv noen spørsmål

- Hvorfor skal vi være på Facebook?
- Hvem er målgruppa?
- Hva skal postes på siden?
- Hvor ofte oppdateringer?
- Hvem har ansvaret for å gjøre det?



## Hvordan få flere følgere?

Du kan ha verdens beste Facebook-side, men hva hjelper det hvis ingen følger deg?

Dessverre er det ikke noe fasitsvar på dette, men det er ting du bør gjøre.

- [Bloggen til Reddi.no har mange nyttige tips om Facebook](#)
- [fb skolen har også mye nyttig informasjon](#)

- For det første bør ansatte følge siden, og forhåpentligvis kan de være med å spre det glade budskap. Inviter også venner, familie (som er interessert) og eksisterende kunder.
- Dine mest fornøyde og lojale kunder kan bli ditt beste våpen i kampen om følgere. Be dem (pent) om å følge deg når du prater med dem eller på e-post.
- Nettsiden bør være ankeret for all markedsføringen din. Her bør du ha tydelige lenker til Facebook og gjøre folk oppmerksomme på at du finnes der også. (Og omvendt)
- Vis frem Facebook-siden din så mye du kan. Bruk den i signaturen på e-poster og vis det frem på visittkortet ditt.



## Tips

- 1. Innhold er viktig.**
- 2. Vær tilstede. Vis at du bryr deg.**
- 3. Det er ikke antall "likes" det kommer an på.**
- 4. Finn ut når på døgnet du bør poste innlegg i sosiale medier.**
- 5. Sosiale medier er skapt for dialog, ikke monolog.**
- 6. Link til Facebook-siden din!**
- 7. Skill deg ut. Folk på Tøyen leser.**
- 8. Ha det gøy! Bokfjes.**