

Workshop Finnsnes 16. februar

Innledning

IFLA-trendrapport – hvordan skal bibliotekene utvikle seg for å holde relevans i utviklinga.

2 store oppgaver:

- Formidle dokument, kommer til å være stadig mer i den digitale verden
- Det fysiske rommet – vise innhold, møtested
- Fagkunnskapen i biblioteket – vi må vise frem denne kunnskapen.

Markedsføring – må finnes godt på nett, fins du ikke der fins det ikke.

Forventninger og forestillinger

15 problemer/hindringer/utfordringer

1. Være inkludert i prosessen
2. Ressursar/tid i prosjektfasen
3. Tilbakemeldinger
4. Kommunens krav til utforming
5. Økonomi
6. Teknisk vanskelig
7. Markedsføring
8. Bli enig om utforming/innhald
9. Lokalt eierskap/ressurser i driftsfasen
10. Skape interessante nettsider
11. Kalender for hele fylket
12. Forankring hos alle ansatte. Også de som ikke har vært med i prosessen.
13. Ny kommunestruktur
14. Innhald i forhold til ulike bibliotek
15. Den digitale utviklinga

7 forutsetninger for at arbeidet skal kunne gjennomføres på best mulig måte

1. Kommunene deltar i prosessen
2. Strukturert og god ledelse
3. Kontinuitet/utvikling
4. Gode rutiner (for å publisere sitt arbeid)
5. Publiseringverktøyet må være brukervennlig
6. At resultatet forenkler hverdagen
7. Kompetanse

Diskusjon etter:

Birgit: Legge inn rutiner for arbeidet i hverdagen. Oppdatere arr hver onsdag f ex.

Anita: Skape engasjement hos alle bibliotekene. At alle i et samarbeid føler at de er med og bidrar. Alle må bli med fra begynnelsen av, må få opplæring

Melita: Mal for arrangement, tar lang tid å lage.

Birgit: Bør det ligge en skriftlig forpliktelse til å bidra?

Guro: Ikke alle har like ressurser, skal kunne lene seg på hverandre. Kunne ulike ting. Må forplikte seg til å dele i alle fall.

Målsetting – bibliotekas målsetting

1. Gode brukerorienterte ressursider med oppdatert og nyttig informasjon 4
2. Finne et felles og brukervennlig begrep for websøket 1
3. **Synliggjøre faglige tjenester – tilgang til dokumenter lokalt og globalt – arrangement og opplevelse 6**
4. **Praktiske opplysninger om biblioteket – kontaktinfo, åpningstider, lånetjenestene 8**
5. Aktiviteter/arrangementer markedsføres 6
6. Markedsføre biblioteket som møteplass m/ något attåt. Kaffe, litteratur, film etc 2

Målbare mål

Alle sitter hver for seg – må forklare dette punktet bedre. Vi skal måle effekten av nettsidene, effekten av målet til biblioteka.

Praktiske opplysninger om biblioteket – kontaktinfo, åpningstider, lånetjenestene 8

Synliggjøre faglige tjenester – tilgang til dokumenter lokalt og globalt – arrangement og opplevelse 6

Alle ble delt i to grupper og arbeidet frem målbare mål for å kunne måle effekten av nettsidene:

- a) Øke besøket på de aktuelle sidene med 20 %
- b) Ha 100 % riktig informasjon etter 6 mnd
- c) Øke henvendelser fra websøk ved å oppnå 20 % mer utlån.

Rita: Vi kan allerede nå hente statistikk på webbestillinger hos alle bibliotekene i en bestemt uke.

Her vil de bedre tilgjengeligheten for brukerne med rasjonell ressursbruk som resultat og med hjelp statistiske verktøy måle bedringa.

Brukerbehov

Personaes

3 grupper med 3 personar pr. gruppe. God gruppesammensetning, bra med 3 personar. Alle må delta og bidra. De bestemmer seg tidlig for hvilken målgruppe de skal gå for. I Nord-Troms lager vi også 3 personer. Da har vi totalt 6 personar å forholde oss til.

- Ung gutt,
- Travel småbarnsmor
- Voksen mann

Person 1: Kristin Johansen, 34 år

Jobber i butikk/vasking og på kjøkkenet på sykehjemmet. Vanskelig å få fast full stilling. Har fullført videregående. Singel med tre barn. Bernefri hver tredje helg, har stor familie på stedet. Bor i Hamnvik i Ibestad.

Interesser: Strikking og lesing, mest på senga. Praktisk, sosialt aktiv med barna.

Motto: Det ordner seg

Bibliotekbruk: Låner mye. Skjønnlitteratur, hobbybøker og barnelitteratur.

Databruk: Har facebook og instagramkonto. Smarttelefon. Ikke nettbrett, ønsker å begrense det pga barna.

Person 2: Peter 13 år går i åttende klasse

Bor sammen med far, stemor, to søsken og to halvsøsken på et tettsted med 2000 innbyggere.

Interessert i fjellklatring og rockemusikk. Komponerer sjølv.

Selvsikker og opptatt av eget image. Henger med venner etter skoletid, ustrukturert, for lenge utover natta og komponerer. Omgjengelig, stabil/energisk, sannferdig, men hvite løgner er ok. Hjelpsom og bryr seg.

Foreldrene ble skilt da han var 10 år. Fram til da bodde han i en by, men har flyttet til tettstedet der stemor kommer fra. Har en yngre bror med Downs syndrom, kanskje er det derfor han er blitt en som bryr deg.

Motto: Yolo=you only live once

Null erfaring med bibliotek før han fylte 10. Har vært på klassebesøk på kombinasjonsbiblioteket på skolen han går nå høsten i åttende klasse. Måtte finne og lese ei bok. Helt oppdatert på data i forhold til å komponere musikk. God med mobil, nettbrett.

Person 3: Ansgar, 48 år

Avdelingsleder DNB, Harstad – BI master og ledelse. Gift med ei lokal dame i Harstad. Gjertrud Kårbø

Interesser: Båt, yacht, hytte, helikopter, to fuglehunder, jaktar ein del. Slit med å få lisens for elgjakt. Er ambisiøs, men har ikkje alltid talent for dette. Han kan bank og økonomi. Er vokst opp i båtmiljøet, faren er skipsreder. Vokste opp i Asker. Har hytte på Tussøya, ankommer alltid i helikopter.

Stiller høge krav til andre rundt seg, kontrollfrik, skulder på folk når ikkje det går som han vil.

2 barn, 14 og 17 år. «ka farsken», ler ironisk når han brukar det.

Hans forhold til bibliotek. Henter kona og barnas bøker, forventer å få dei sjølv om han ikkje har lånekort. Han låner ikkje sjølv. Han kan mobil og nettbrett, bruker mykje appar. Kravstor frå næringslivet.

Scenarier:

Favorittbok:

Peter: Bøker om topturer, i regionen og i pyreneene. National Geographic om klatring.

UKM arrangeres på biblioteket og der oppdager han at biblioteket har en ipad med en app som han ikke har testa ut før. Dette blir han nysgjerrig på.

Ansgar: Han spør ikke om anbefaling, han vet hva han vil ha. Han vil ha en bok om hundens psykologi, fordi han vil ha mer kontroll på hundene. Hvis de ikke hadde boka, kunne der bestilt den på fjernlån.

Kristin: «Med barn på tur», Ønsker å kunne få formidling på nett, gjerne basert på sjanger.

Oppgaver å løyse:

Kristin:

- Å få informasjon om bøker/litteraturtips for henne
- Bestille/reservere/fornye – ønsker å ha alt klart når ho kjem.

Ansgar:

- Bruker mobilen og søker opp – hundeboka
- Søker opp bøker, Nesbø – søker opp på konkrete ting.
- Kan administrere familiens lån, kan få oversikt over låna til kona.

Peter:

- Skjønte at biblioteket hadde bøker om hans interesser, fjellklatring og musikk. Bibliotekaren hadde tipsa han om at han kunne søke på nett. Søker opp bøker
- Ser at biblioteket hadde samarbeid med friluftsrådet om utlån av turutstyr
- Han søkte opp UKM, og fekk opp biblioteket som øvste treff med informasjon om årets arrangement. Fant info om oppmøtetid for UKM på bibliotekets nettside.

Webkonseptet

Bibliotekets visjon blir for generell – arrangement, aktiviteter, ressurser, faglig innhald,

Det bibliotekfaglige må legges til grunn for eit webkonsept – me tar utgangspunkt i det når me utformer webkonseptet.

Alle sitter hver for seg og tenker igjennom, før de går sammen tre og tre.

- 1. Veiviser til oppdatert og nyttig informasjon 6**
2. Vise alt brukerne kan gjøre sjølv og alt de må ta kontakt med biblioteket om 2
3. Synliggjøre tilbudet på dokumenter/litteratur både i biblioteket og ellers.
Låneadministrasjon/lokale arr. 1
4. Praktisk info/kontakt/låneadministrering. Tilbudet litt/dok lokalt-digitalt. Lokale arrangement/samarbeidspartnere. 1
5. Biblioteket som en del av verden. Ev en del av verden i Skånland/Ibestad/Troms. 4
6. Biblioteket – din støtte i lokalsamfunnet 1
- 7. Biblioteket – din møteplass lokalt og globalt 5**
8. Biblioteket – din høyre hånd 1
9. Biblioteket – ditt vindu til verden 2

Etter en ny runde i gruppene:

- Møteplass og veiviser til all verdens litteratur 3
- Biblioteket – Din veiviser og møteplass, lokalt og globalt 2
- **Biblioteket – veiviser og møtested 4**

Visjonen vi tar med fra Lenvik: *Biblioteket – veiviser og møtested*

Andre stikkord fra workshopen:

Forslag fra gruppene på innhold på sidene:

Generell info: åpningstider, tjenester, aktivitetskalender, søkerute til katalogen, bokomtaler, min side, ukens tema